

WEBインフラ(HP・LP)

活動を、 積み重なる情報資産へ。

発信・実績・お客様との接点をつなぐ
Webインフラという「活動の拠点」づくり

発信が、流れてしまっていないですか？

SNSや広告は出会いの入口。

活動の記録や実績を残す「**自分の場所**」が必要です。

ホームページがあれば、発信・実績・お知らせを一か所に蓄積し、検索や紹介から訪れた方へ、事業の全体像を伝え続けられます。

Web制作の立場から、活動を資産として育てる土台づくりをご提案します。



水谷 敏暉 | Design Radiant Bridge

活動の情報は、**積み重なるほど価値** になります。

流れていく発信を、自分だけの場所(HP)に集めて育てます。

01 発信を集める

SNS・動画・広告から、活動の拠点へつなぐ。

02 実績を蓄積する

事例・お客様の声・お知らせを自分の場所に残す。

03 信頼へ変える

サービス・考え方・実績を、分かりやすく整理する。

04 問い合わせへつなぐ

LP・フォーム・予約へ、迷わない導線をつくる。

Web活用で、こんな迷いはありませんか？

発信がSNSごとに散らばっている

HPとLPをどう使い分ける？

活動や実績を蓄積する場所がない

予約・フォーム・顧客管理が別々

ツールを増やさず、一元管理したい

まずは、今ある情報と必要な導線を一緒に整理できます。

Webは、活動を蓄積する土台です。



蓄積する

記事・実績・お知らせを、自分の場所に残す。

信頼に変える

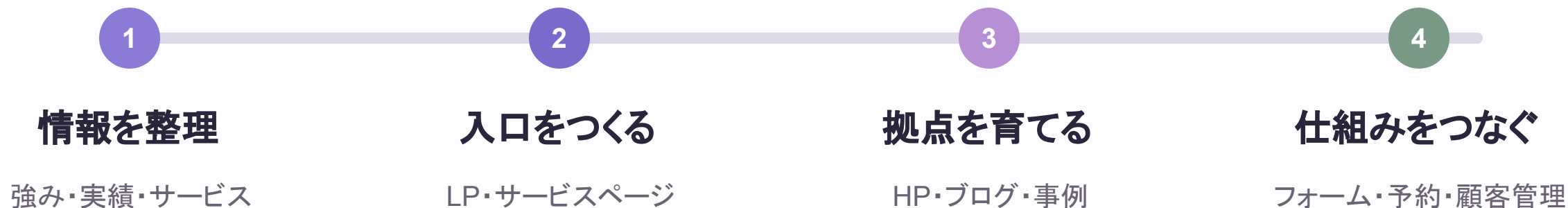
活動の全体像と強みを、分かりやすく見せる。

問い合わせへつなぐ

LPやフォームで、理解を行動へ。

Web資産は、必要なところから育てられます。

最初からすべてを揃えず、活動に合わせて少しずつ広げます。



今ある情報から始めて、更新するほど価値が 積み重なる形へ。

HPは「拠点」、LPは「一本の導線」です。

HP

活動全体の情報を
蓄積する拠点・ハブ

- サービスや実績を一か所に集める
- 記事やお知らせを資産として残す
- SNS・検索・LPの受け皿になる

LP

ひとつのサービスを
理解・納得・行動へ導く

- サービスを分かりやすく知らせる
- 悩み・価値・違いを順序立てて伝える
- 問い合わせ・申込へ流れを一本化する

Webを中心に、発信と管理を一つにつなげます。

01 発信を蓄積する

ブログ・実績・お知らせを、自分のドメイン（WEB世界の土地）に残す。

02 問い合わせを受ける

フォームやLPから、迷わず次の行動へつなぐ。

03 予約・顧客管理

予約、連絡先、対応履歴を整理しやすくする。

04 自分で更新する

お知らせや実績を、ご自身でも更新できる形にする。

Wix Studioを中心に、覚えるツールと管理の負担を減らします。

複数ツールで作る道も、一つにまとめる道も選べます。

ツールを組み合わせる

自由度は高い一方、
連携と管理に手間がかかる。

複数の操作方法、契約、データ管理を自分で把握する時間が必要です。

一つにまとめる

Web・ブログ・フォーム・予約を、
できるだけ一か所で。

Wix Studioを中心に、公開後もご自身で扱いやすい土台まで整えます。

大切なのは、必要な機能を増やしすぎず、運用を続けられることです。

D.R.Bが大切にしていること

情報を蓄積し、必要な方へ届き続ける仕組みにする。

想いを、言葉にする

まだうまく言葉になっていない段階から、一緒に整理します。

情報を、資産にする

発信・実績・記事を、事業に残る形で設計します。

運用を、続けやすくする

できるだけ一つの基盤にまとめ、更新しやすくします。

Web資産づくりを支える実績。

年間24社

HP制作実績

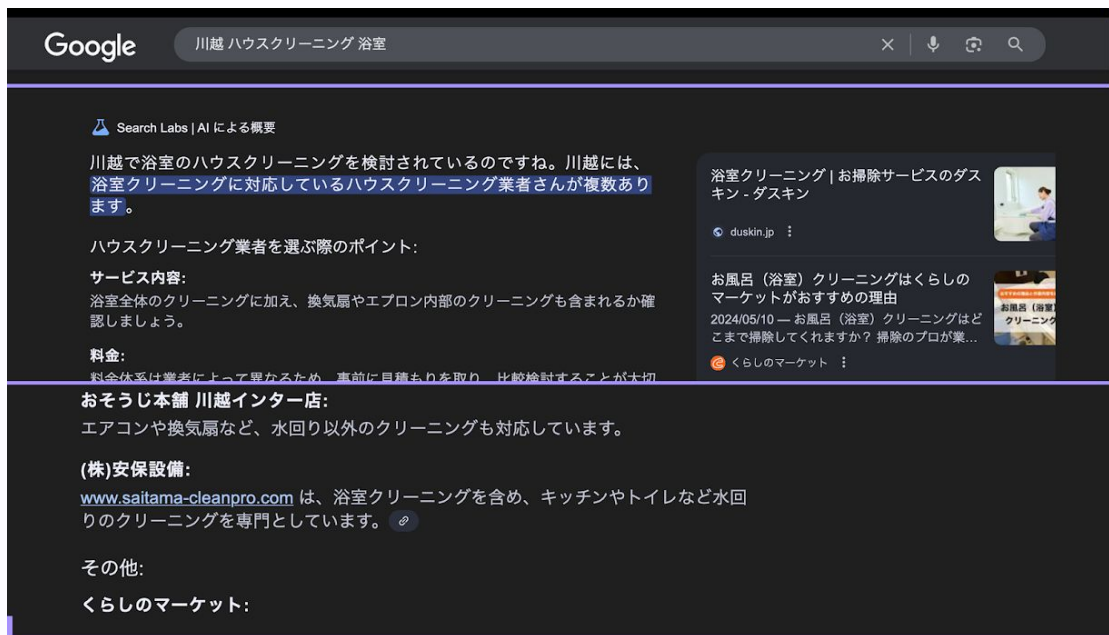
検索1位

AIO引用・SEO記事制作実績

※年間24社のHP制作実績には業務委託を含みます。検索1位・AIO引用は2025年7月確認時点。表示は変動し、成果を保証するものではありません。

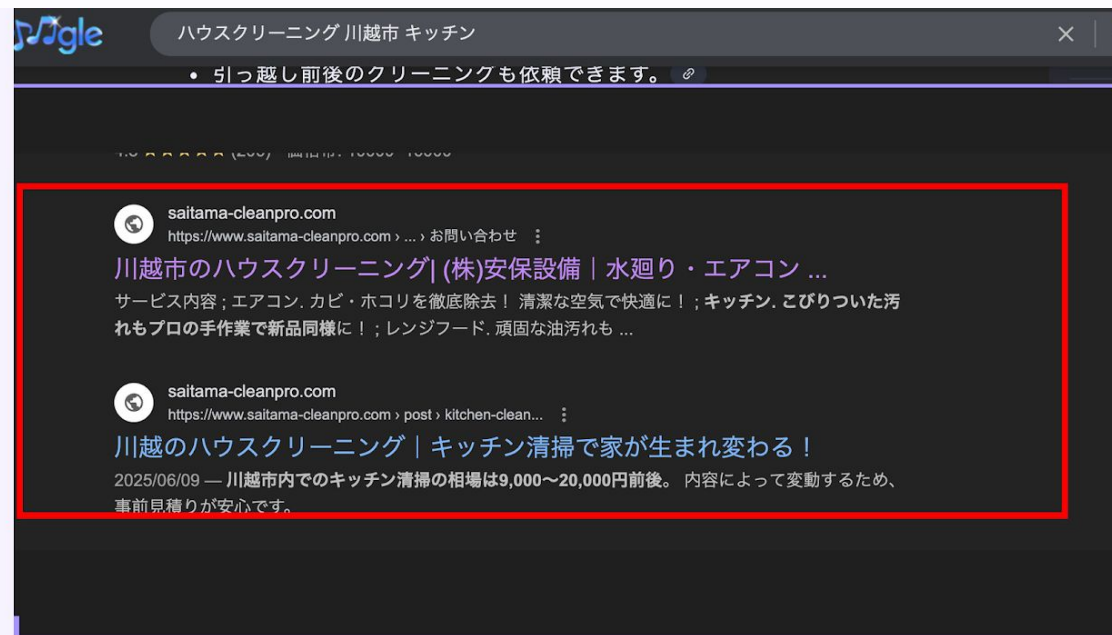
制作・SEO・運用を分断せず、Web資産として育つ土台をご提案します。

検索結果で確認できた、SEO・AIOの実績。



AIO引用の確認画面

検索語例:「川越 ハウスクリーニング 浴室」



SEO検索上位の確認画面

検索語例:「ハウスクリーニング 川越市 キッチン」

※証拠画面は同一検索画面から要点を拡大して掲載。2025年7月確認時点。検索順位・AIO表示は変動し、成果を保証するものではありません。

水谷敏暉です。



Design Radiant Bridge

**Webを「作って終わり」にせず、
情報が積み重なる事業の土台へ。**

HP・LP、ブログ、SEO記事まで。Wix Studioを中心に、発信・導線・運用をできるだけ一か所にまとめます。

まだ言葉になっていない段階から、
目的・内容・導線を一緒に整理します。

制作内容に合わせて、必要な範囲からご提案します。

簡易LP・Webページ制作は30,000円～も承っています。
制作内容やページの規模、必要な機能に応じて費用は変わります。
無料面談後に、ご希望や現在の活動状況に合った制作範囲と費用をご案内します。

100,000円～

LP・簡易Webページ制作

個別見積もり

必要な範囲からご提案

制作内容やページの規模に応じて、個別にお見積もりします。無料面談後に、ご希望に合った制作範囲と費用をご案内します。

安心してください！ 面談時点で契約を決める必要はありません！

まずは、今の活動にWebが必要か、どの形が合うかを一緒に整理します。

基本制作に含まれること

小さく始める場合でも、公開して相談につなげるための土台を整えます。

設計・文章・デザイン

想いを、伝える形へ

- 目的・申込導線の整理
- ヒアリングをもとに掲載文章を作成
- シンプルなオリジナルデザイン
- パソコン・スマートフォン表示対応
- 初稿提出後の修正2回まで

実装・公開・計測

公開して、確かめられる形へ

- Wix Studioでのページ実装
- お問い合わせフォーム設置
- Wixブログの初期設定
- 基本的な内部SEO設定
- GA4設定
- Google Search Console設定・サイトマップ送信
- ページ公開作業

※SEO設定は検索エンジンに適切に内容を伝えるための基本設定です。特定の検索順位や成果を保証するものではありません。

30,000円～で対応できる基本範囲

基本範囲

装飾を抑えた、1ページの入口設計

- 1ページ
- 5～7セクション程度
- シンプルなデザイン
- お問い合わせフォーム 1種類
- 基本的な文章作成
- ブログは投稿環境の初期設定まで
- 修正2回まで

別途お見積もり

必要な内容に合わせてご提案

- ページやセクションの追加
- 複雑なアニメーションや特殊なデザイン
- 予約・決済システム
- 会員機能や独自機能
- Veloを使用した開発
- ロゴやイラスト制作
- 写真撮影
- ブログ記事の作成・投稿代行
- 公開後の更新・運用サポート
- 規定回数を超える修正

制作費とは別に必要な費用

Wix有料プラン:年間16800円～25200円／有料写真・素材／外部サービスや有料アプリ利用料

60分で、Web資産の現在地を整理します。

HPを活動のハブにする方法

LPで理解から問い合わせへ導く流れ

Wixで一元管理する進め方

制作・運用・費用の考え方

まだ作るものが決まっていなくても大丈夫です。
今ある情報と必要な導線をうかがい、最初に整える範囲をご提案します。

YOUR FIRST STEP

まずは、 「何を、どこに蓄積するか」を 整理する60分から。

売り込みではなく、今ある情報と必要なWebの形を整理します。

60分・Zoom・相談無料
無料オンライン相談を予約する



フォームから、ご都合のよい日時をお知らせください。